



Handelszeitung  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 36'290  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 574.002  
Abo-Nr.: 1076336  
Seite: 16  
Fläche: 71'742 mm<sup>2</sup>

## WECHSEL DER WOCHE

**ERICH GEISSER** Neuer CEO Changemaker AG

# «Von meiner Frau habe ich am meisten gelernt»

**Erich Geisser** (51) wird CEO der Changemaker AG. Die Firma vertreibt in eigenen Läden sowie einem Online-Shop nachhaltige, fair produzierte Produkte. Er absolvierte das KV und hat sich in Marketing und Verkauf weitergebildet, unter anderem am IMD Lausanne. Er war Marketing- und Verkaufsleiter bei McCormick in der Schweiz. Danach war er erster Schweizer Geschäftsführer der Firma Dyson. Während fünf Jahren war er Managing Director für Dyson DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz). Die letzten drei Jahre war er Geschäftsführer der ganzen Region. Zusätzlich ist er VR-Präsident des Startup-Unternehmens AM Kyburz.

*Sie sind 51 Jahr alt und wechseln in die Nachhaltigkeit: Eine Alterserscheinung – oder einfach schon alles erlebt?*

**Erich Geisser:** Weder noch. Ich hatte im Alter von 35 Jahren mit mir einen Vertrag abgeschlossen, mit 50 was Ganzheitliches zu machen. Das Ziel habe ich nicht ganz erreicht – ich wurde 51-jährig.

*Weshalb nicht mehr Dyson?*

Dyson ist eine sehr spannende Firma mit sensationellen Produkten und bleibt Teil von mir. Aber ich wollte nicht vertragsbrüchig mit mir selber werden.

*Sie werben mit dem Slogan «Ethik küsst Ästhetik». Ein billiger Marketingspruch?*

Unsere Produkte sind doppelt schön. Einerseits von aussen, weil es ausgesuchte, schöne Produkte sind. Und andererseits von innen heraus. Jedes Produkt hat seine eigene Geschichte und handelt von Menschen, die eine Vision haben und sie umsetzen. Changemaker – nomen est omen!

*Wie wichtig ist Ihnen ein Ihrer Leistung adäquates Gehalt, wie wichtig ist Ihnen persönlich Geld?*

Wenn es zentral für mich wäre, dann wäre ich vermutlich bei Dyson geblieben.

*Ihre drei Führungsprinzipien?*

Klare Kommunikation, was Sache ist und wo der Weg hinführen soll. Respekt gegenüber Situationen, Einstellungen und Handlungen der Mitarbeitenden. Vertrauen. In jedem Mitarbeitenden steckt ein Talent, das ich entdecken möchte.

**«Ich bewundere Menschen, die sich komplett zurücknehmen und sich für andere in fernen Ländern einsetzen.»**

*Von wem haben Sie am meisten gelernt?*

Von meinen Kindern und meiner Frau.

*Wie gehen Sie mit Kritik Ihrer Mitarbeiter um?*

Hallo? Ich habe am meisten von meiner Frau gelernt. Beantwortet dies nicht die Frage bereits?

*Wie viele Sitzungen haben Sie im Tag?*

Zum Glück ganz wenige. Ich hoffe, dies bleibt so.

*Was langweilt Sie?*

Das ewige alte Argument: Schon immer so gemacht.

*Welches Buch hat Sie beeindruckt?*

Bis 25 war es «Der kleine Prinz» und «Siddharta». Von 25 bis 50 war es Philip Kotlers «Marketing Management» und Bertrand Piccards «Mit dem Wind um die Welt». Jetzt ist es Eckhart Tolles «The Importance of Being Extraordinary».

*Lesen Sie Paperback oder E-Book?*

Definitiv Paperback. Ich brauche das Haptische eines Buches.

*Welches Handy?*

Als Changemaker sollte ich jetzt eigentlich das Punkt-Phone von Petter Neby nennen. Die Wahrheit aber lautet iPhone 6.

*Was würden Sie gerne erfinden?*

Ein Röntgengerät für ganzheitliches ethisch korrektes Handeln.

*Was ist Ihre Lieblingsbeschäftigung ausserhalb der Arbeit?*

Ich genieße die Ruhe und Stille, wo auch immer ich diese finde. Und nichts ersetzt einen Tag in der Natur.

*Wie wohnen Sie? Zur Miete?*

Im Eigenheim zusammen mit der Familie, zwei Hunden und zwei Katzen.

*Ihr erster Wagen? Ihr aktueller?*

Ein grüner Fiat 124, Jahrgang 1975. Zurzeit bemühe ich mich, ohne Auto auszukommen. Alternativ hilft meine alte blaue Vespa, die ich seit meiner Studentenzeit fahre.

*Welche Fähigkeiten besässen Sie gerne?*

Ich bewundere Menschen, die sich komplett zurücknehmen und sich für andere Menschen in fernen Ländern einsetzen. Diesen Mut und diese Entschlusskraft hätte ich auch gerne.

*Wie lautet Ihr Alltagsmotto?*

Sein, nicht haben.



Handelszeitung  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 36'290  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 574.002  
Abo-Nr.: 1076336  
Seite: 16  
Fläche: 71'742 mm<sup>2</sup>

*Welchem kulinarischen Genuss können Sie nicht widerstehen?*

Einem Stück Schokolade von Original Beans. Gut zu wissen, dass ich nicht nur Kalorien anhäufe, sondern auch pro Schokolade einen Baum durch Original Beans pflanzen lasse. Ich pflanze somit sehr viele Bäume.

*Welches Musikstück würden Sie als persönliche Hymne wählen?*

Meine Lieblingsmusik ist Verdis Requiem. Das als Hymne zu nehmen, wäre ganz bestimmt ein wenig too much. Aber warum nicht «Imagine» von John Lennon. (hz)

## Steckbrief

**Name:** Erich Geisser

**Geboren:** 27. 2. 1965

**Zivilstand:** Verheiratet, drei Kinder

**Ausbildung:** Kfm Lehre, eidg. Marketingplaner, Executive Program IMD Lausanne

**Bisherige Funktion:** MD Dyson Europe

**Neue Funktion:** CEO und Delegierter des Verwaltungsrates von Changemaker AG

