

Fach-
geschäft
des Jahres



Das bewusst helle Ladenambiente von Changemaker, hier in Luzern, stellt die Produkte in den Vordergrund.

CHANGEMAKER MACHT DAS RENNEN

Die Jury hat entschieden: Die Auszeichnung „stil & markt-Fachgeschäft des Jahres 2014“ geht in die Schweiz. Dort verfolgen Inhaber Gerhard Friesacher und Geschäftsführerin Susanne Schmid mit Changemaker ein visionäres und überzeugendes Ladenkonzept, das unter dem Motto „Lustvolles Einkaufen, das Sinn macht“ Gewissen und Gefühl ansprechen soll.

messe frankfurt
ambiente
13. – 17.02.2015

Halle 6.0 / Stand B.02 Herzliche Einladung

An advertisement for a trade fair stand. It features two smiling chefs in white uniforms and hats. They are holding a large black board with the year '2015' written in white chalk. The number '0' is replaced by a bowl of fresh vegetables. The number '1' has a pink heart-shaped cookie with white icing on it. The number '5' has a wooden spoon resting on it. Below the board, there is a loaf of bread. The text on the board reads: 'Neue Konzepte für Ihren Erfolg. Vorbelkommen & Informieren!'. At the bottom of the board, it says: 'FACKELMANN GmbH + Co. KG • Postfach 280 • D-91211 Hersbruck • Tel.: +49 9151 811 0 • Fax: +49 9151 811 294 • www.fackelmann.com'. The background is a light grey gradient.

FACKELMANN



elvelo

STÖHA

EM

ST

NIROSTA

zenker

Alle Artikel, die bei Changemaker angeboten werden, müssen hohen Ansprüchen genügen – nicht nur beim Design, sondern auch in Aspekten wie Ökologie und Fairtrade.



Zwar war die Entscheidung knapp, dennoch konnte sich Changemaker aus Luzern dank seines einzigartigen und zukunftsweisenden Konzeptes eindeutig gegen seine elf Konkurrenten durchsetzen und die meisten Stimmen auf sich vereinen. Wie Fachjurymitglied Kay Harney in seiner Begründung betont, sei Changemaker ein herausragendes Beispiel dafür, dass es sich lohne, in besonderem Maße auf Authentizität und Konsequenz zu setzen: „Eine sehr gelungene Balance von Emotionalität und Konzept überzeugt, unterhält und animiert die Kunden – auch im Online-Vertrieb“, so der Marketing- und Handlungsexperte. Die visionäre Vorstellung, die Inhaber Gerhard Friesacher und Geschäftsführerin Susanne Schmid verfolgen, gehe dabei voll auf. Unter dem Motto „Lustvolles Einkaufen, das Sinn macht“ stehen neben Design, Zeitgeist und Qualität der Produkte auch Aspekte wie Nachhaltigkeit, Fairtrade, Ökologie und Recycling im Mittelpunkt von Konzept und Sortiment.

Einkaufen mit „grünem Gewissen“

Und dass dies nicht nur für ein gutes Gewissen sorgt, sondern auch wirtschaftlichen Erfolg bringen kann, beeindruckte die Jury nachhaltig. So hebt Nicolette Naumann, Vice President

Ambiente und Tendence bei der Messe Frankfurt, hervor, dass das „ganz und gar hochwertige und moderne“ Konzept „anscheinend auch kommerziell mit immerhin bereits sechs Läden aufgeht“. Denn den Anfang machte nicht das von stil & markt als Fachgeschäft des Monats Februar vorgestellte Luzerner Geschäft, sondern zwei Läden in Zürich und Bern, die bereits 2010 eröffnet wurden. 2011 folgten die Geschäfte in Thun und Luzern, 2012 schließlich noch je einer in Basel und Winterthur.

Die Zielgruppe ist dabei klar umrissen: Menschen, die beim Einkaufen auf Fairness und ihr „grünes Gewissen“ achten und dennoch bei Aspekten wie Design und Qualität keine Kompromisse eingehen wollen. Um diese Anforderungen zu erfüllen, werden alle Produkte vor der Aufnahme ins Sortiment eingehend geprüft – eigens dafür wurde ein sieben Changemaker-Kriterien umfassender Katalog entworfen. Nur wer mindestens zwei davon erfüllen kann, schafft es in den Verkaufsraum.

Konsequent nachhaltig

Die eigene Vision sowie die Geschichten, die jeder einzelne Artikel erzählt, sollen bei Changemaker auch an den Kunden weitergegeben werden. Daher setzen Friesacher und Schmid auf geschultes Personal für individuelle Beratungen sowie kleine Informationskärtchen, die zu den gekauften Waren gegeben werden. „Ich empfinde es als sehr wohltuend, dass die nachhaltige Philosophie sehr konsequent umgesetzt wird und dabei aber sehr selbstverständlich ohne ‚kommunikative Lautsprecher‘ auskommt“, lobt Jurymitglied Harney das Konzept, das tatsächlich sinnvollen Handel darstelle.

Neben ihm, Harney, gehörten der Fachjury Nicolette Naumann, Vice President Ambiente und Tendence bei der Messe Frankfurt, Lars-Oliver Hergeth vom Fuldaer Fachgeschäft Lieblings... sowie Rösle-Geschäftsführerin Christel Anna Brechtel an. Weitere Stimmen gaben die stil & markt-Redaktion sowie die Teilnehmer des Online-Votings auf der stil & markt-Website ab. Neben dem Gewinner konnten hierbei u.a. auch Ketzerbach 12 aus Marburg oder Kontor aus Norden mit ihren individuellen Konzepten und außergewöhnlichen Ideen überzeugen.

+ www.changemaker.ch
www.stilundmarkt.de

