

Trends, die unsere Herzen höher schlagen liessen

Modetrends, Bücher, Fashion-Events, Lieblingsteile und schöne Dinge haben uns im 2013 begleitet. In der letzten Textil-Revue-Ausgabe in diesem Jahr zeigen wir Ihnen, was uns Redaktorinnen ganz persönlich fasziniert, entzückt, überrascht und begeistert hat.



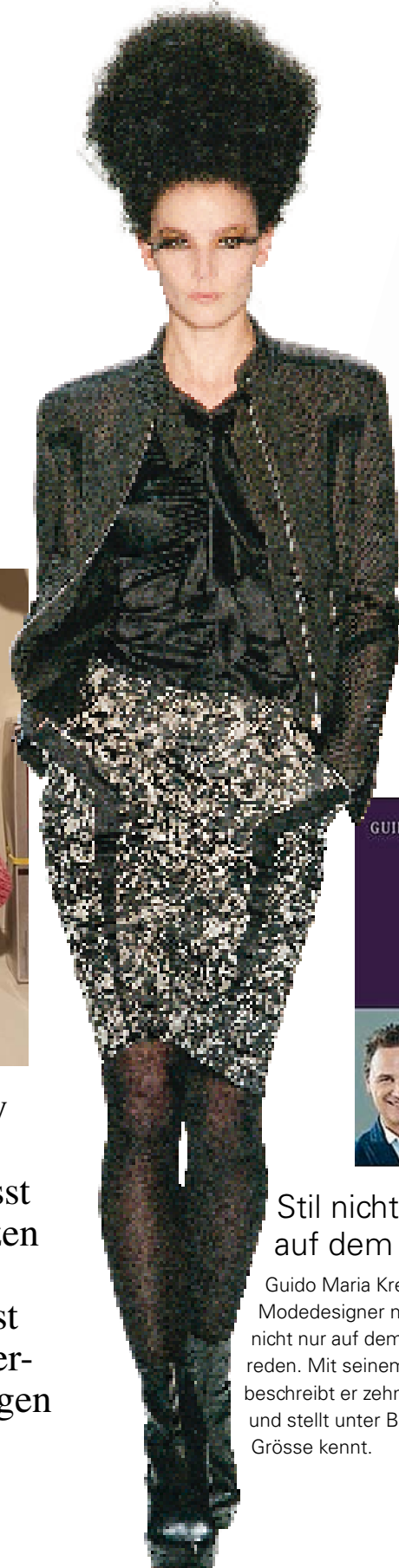
Sybille Frei
Chefredaktorin



Sonja Blickensdorfer
Redaktorin



Der knuddlige Teddy weckt Kindheits-erinnerungen und lässt nicht nur Kinderherzen höher schlagen. Der handmade Bär ist zudem unter sozialverträglichen Bedingungen hergestellt worden.



Stil nicht nur auf dem Laufsteg

Guido Maria Kretschmer macht als Modedesigner mit seinen Kreationen nicht nur auf dem Laufsteg von sich reden. Mit seinem Buch Anziehungskraft beschreibt er zehn typische Figurformen und stellt unter Beweis, dass Stil keine Grösse kennt.



Die Statement-Kette – ein Trend, der sich bei Jung und Alt durchsetzt. Vom konsumigen bis ins Premiumsegment, die tollen Ketten sind echte Eyecatcher.



Textil-Revue Nr. 37, 13. Dezember 2013

Positiv thinking

Wie kein anderes Piktogramm erobert der Smiley die Damenmode. Nicht nur trendmässig steht das Icon ganz oben, das lachende Gesicht hebt auch die Stimmung der Trägerin – das beste Mittel gegen den Winter-Blues.



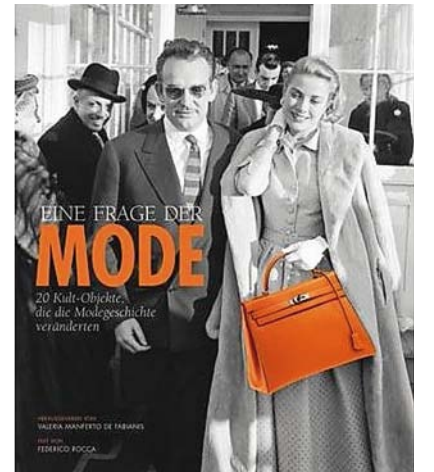
Was mit Kenzo's Tiger-Sweatshirt ins Rollen kam, wird nun auf edlen Cashmere-Teilen fortgesetzt. Dabei spielen nicht mehr nur Tiermotive, sondern Ausrufe- und Fragezeichen eine Hauptrolle.

Céline bleibt trendbestimmend

Unter Phoebe Philo hat die französische Designermarke Céline seit einigen Jahren eine Leader-Rolle inne. Die reduzierte Handschrift von Céline ist trendweisend – auch im Sommer 2014, für den Phoebe Philo auf expressive Dessins setzt.

Fotos: Changemaker, Guido Maria Kretschmer, Second female, Margittes, Esisto, Céline, Candice Cooper

Textil-Revue Nr. 37, 13. Dezember 2013



Meilensteine der Mode

Wollten Sie schon immer mehr über die Kelly-Bag, das Parfum Chanel No. 5, Seiden-Foulards von Hermès und den Burberry-Trenchcoat wissen? Oder was es mit der Ray-Ban-Sonnenbrille und den All Stars von Converse auf sich hat? «Eine Frage der Mode» erzählt die Geschichte von 20 Meilensteinen der Mode und mit welchen Stars und Berühmtheiten diese Must-haves in Verbindung standen.

Mit dem Sneaker-Boom werden sportive und dekorative Aspekte perfekt und trotzdem sehr alltaugtauglich in Szene gesetzt.

