



Gentleman Seidenkissen
Mr. Cushion, Ferm Living,
www.changemaker.ch.
CHF 89.-

8



Frei! Ätherische-
Öle-Mischung für die
Atemwege, Farfalla.
CHF 14.50



Augenkontakt! Erfrischender
Augenroller, Dr. Pierre Ricaud,
www.ricaud.com. CHF 32.-



Toms Serum Beru-
higendes Wirkstoff-
konzentrat, Tom Ford,
Jelmoli. CHF 180.-



Ratzfatz! Shaver-
Gel 2 in 1 reinigt und
lässt gut rasieren,
Biotherm. CHF 36.-



Frische! Das EdT
Bleu von Chanel gibts
jetzt im XL-Flakon.
300 ml CHF 285.-



Napoleon! Je suis un
homme, Etat Libre
d'Orange, [www.niche-
beauty.com](http://www.niche-
beauty.com). CHF 85.-



Gläserne Nieten! Frisch
und sinnlich: Valentino
Uomo, ab Ende Januar.
Ca. CHF 87.-



S. O. S. Beruhigender
Komfort-Balm von
Lierac Homme,
Drogerie. CHF 47.50



Im Sack! Beauty-Set
(4-teilig) von Coco-
oning, [www.change-
maker.ch](http://www.change-
maker.ch). CHF 45.-

MÄNNER-BEAUTY

Gentlemen & Kerle

Ist er ein Sensibelchen? Oder doch ein Draufgänger? Ein Mann kann natürlich vieles sein, und er hat wohl einfach auch seine gewissen Zeiten, in denen er eher zum stillen Dichtertum und dann auch wieder zum brüllenden Löwenrudel gehört. Genauso verschieden wie die männlichen Stimmungen sind auch **Männer-Kosmetika**. Da gibts etwa diverse Anti-Irritations-Pflegemittel für sensible Haut-Naturen. Zum Beispiel die Pflegeserie von Lierac Homme. Die Produkte sollen zu Reizungen neigende Haut mit einem Komplex aus fünf Mineralien und Spurenelemen-

ten (Kalzium, Magnesium, Kupfer, Zink und Mangan) beruhigen. Richtige Haudegen dagegen werden mit Duftkreationen beworben. Dazu zählt der Duft mit dem Namens-State-ment «Je suis un homme» (Ich bin ein Mann) des französischen Nischen-Brands Etat Libre d'Orange. Ein Duft, der für alle Napoleon-Naturelle wie geschaffen ist, da besonders männlich. Ende Januar gibts dann eine Lan- cierung, die beides in sich vereint: den Duft Valentino Uomo. Elegante «hartes» Schale mit gläsernen Nieten, softer Kern mit einem sinnlichen Eau de Toilette. **KRISTINA KÖHLER**

STAR-GEFLÜSTER

Er ist zurück!

9



Ja, er ist es! Der frühere baskische Profifussballer (französische Nationalmannschaft, FC Bayern München) und Sportmoderator Bixente Lizarazu, 44, ist das neue Gesicht der Kosmetikmarke Biotherm Homme.