



EIN STÜCK SCHWEIZ IM SOHO-VIERTEL Oliver Stumms Café Select ist bei Auslandschweizern ebenso beliebt wie bei Amerikanern.

FABIAN PFORTMÜLLER

Öko-Philosoph und CEO

Es war eine kleine Quarter-Life-Crisis, die Fabian Pfortmüller 2008 dazu bewog, sein Leben auf den Kopf zu stellen. Er führte in Zürich eine Bar, mehrere Firmen und das Jung-Unternehmer-Netzwerk Sandbox. Aber etwas fehlte. Er wollte sein Hirn gebrauchen, studieren, am liebsten Nahostwissenschaften – und das im Ausland. Zwei amerikanische Universitäten nahmen seine Bewerbung an. Er entschied sich für die Columbia in New York, hier wohnten Freunde von ihm – die Brüder Dave und Mike Radparvar. Mit ihnen gründete er später das Öko-Label Holstee, das nachhaltige Lifestyle-Produkte herstellt. 2011 gelang dem Trio ein Coup: Sie for-

mulierten 15 Lebensweisheiten, bannten diese auf ein Poster. Das «Holstee-Manifest» wurde zum Internet-Hit und millionenfach geteilt. Seither verkaufen Händler wie Wholefoods, Papersource oder Changemaker Holstee-Produkte. CEO Pfortmüller hat viel zu tun. Zeit fürs Kochen mit Freunden findet er aber immer. In seinem Manifest steht schliesslich: «Do what you love. And do it often.»

Hier trifft man mich Im Metropolitan Museum oder im Central Park.

Das liebe ich an NY Die vielen Menschen, die man trifft.

Das hasse ich an NY Dass man immer glaubt, etwas zu verpassen. Und deshalb kaum schläft.



MILLIONENHIT Fabian Pfortmüller, 31, und sein «Manifest» (links). Die Holstee-Poster und -Karten sind ein Grosse Erfolg.