



Bio-Malzextrakt
Gründliche Bartreinigung:
Beard Wash von Oak,
www.niche-beauty.ch.
Ca. CHF 25.–



Duft-Talisman Die acht
männlichen Duftklassiker
von Hermès gibts jetzt
neu zu entdecken.
Ab ca. CHF 112.–



Algen-Extrakt
Anti-Aging-Schutz für
den Tag: Age Fitness
Advanced, Biotherm
Homme. Ca. CHF 75.–



Fan-Meile Rasierer
Gillette Fusion Proglide
in limitierten WM-
Länder-Editionen.
Je ca. CHF 19.90



48-Stunden-Schutz
Antitranspirant-Spray
Sensitive Protect von
Nivea Men, in Waren-
häusern. Ca. CHF 4.45



Friedensmission Der
Kauf des Duschgels
Peace unterstützt eine
Non-Profit-Organisa-
tion, Axe. CHF 4.45



Holz & Vetiver Intense
He Wood mit Holzrah-
men aus Canadian Red
Alder, Dsquared2.
Ab ca. CHF 62.–



Feuchtigkeits-Fluid
für den Drei-Tage-Bart
und die Haut: Hydra
Energetic, L'Oréal Men
Expert. Ca. CHF 19.–



Zitrus & Gewürze
Artisan Acqua mit
geflochtener Hülle.
John Varvatos,
Marionnaud. CHF 79.90



Hanno! Beweglicher
Gorilla aus nachhaltigem
Holz (30,5 x 16,5 cm),
Changemaker.
CHF 139.–

MÄNNER-BEAUTY

Inszeniert lässig

Dieser Sommer wird männlich! Denn vom 12. Juni bis 13. Juli ist WM in Brasilien. Und richtige Pfundskerle werden dabei durch Kosmetika in ihrem attraktiven Erscheinungsbild der inszenierten (Nach-)Lässigkeit gebührend unterstützt. Gleich mehrere Neuheiten kümmern sich etwa um alles Bärtige. L'Oréal Paris Men Expert widmet sein neuestes Spezialpflegeprodukt dem Drei-Tage-Bart.

Dieser soll zwar authentisch, aber dennoch gepflegt erscheinen und beim (Jubel-)Küssen nicht piksen. Die junge Bio-Beauty-Marke Oak aus Berlin liess sich von einem Ort wahrer Männlichkeit inspirieren – der Welt der Barbieri. So widmet sich Oak ganz der Bartpflege. Eine spezielle Bürste hält dabei den Bart in Form, macht ihn weicher und entfernt lose Haare und Hautschuppen. Und ein

Bart-Reinigungsprodukt soll dank einem Bio-Malzextrakt das Barthaar kräftigen. Gillette hat gerade eine limitierte WM-Rasierer-Serie auf den Markt gebracht – in acht hübschen Länder-Editionen. Und natürlich gibts daneben auch noch viele neue nach «purer Männlichkeit» duftende Deos (vor allem bei zu grosser Aufregung bei der Spielverfolgung) und Herren-Parfums. **KRISTINA KÖHLER**