



Wissen, was die Mode bewegt.

Nr. 04 | Juli 2015
17,50 EURO
www.tm-digital.de



DESIGN & NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Neue Handlungsprinzipien, die Früchte tragen

ETHIK KÜSST ÄSTHETIK

Es ist ein ambitioniertes Shopkonzept: Das Schweizer Unternehmen Changemaker verkauft in eigenen Stores und im Onlineshop nachhaltige Produkte und erzählt die Geschichte ihrer Herstellung. Zum Angebot gehört auch eine breite Palette an Accessoires und Schuhen, die in moderner Ambiente ansprechend präsentiert werden.

TEXT
CORDELIA ALBERT
FOTOS
CHANGEMAKER



Sieht so ‚Öko‘ aus? Betritt man eines der sieben Geschäfte von Changemaker in der Schweiz, fallen einem zunächst einmal das großzügige, moderne Ambiente und die liebevoll dekorierten Themenwelten auf: Offen und freundlich sind die Ladenlokale gestaltet, hell und in leichten Farben, die Ware ist übersichtlich präsentiert. Erst auf den zweiten Blick stellen diejenigen, die das Konzept noch nicht kennen, fest, dass es hier ausschließlich um nachhaltig hergestellte, ökologisch unbedenkliche Ware geht. „Jedes Produkt hat seine eigene Geschichte. Bei Changemaker haben Sie die Gewissheit, dass es eine gute ist“, so charakterisieren die engagierten Macher ihr Angebot, das zeitgemäßes Design und Qualität vereint mit Kriterien wie fair entlohnter Arbeit und Herstellern, die ihre Verantwortung gegenüber Umwelt und Natur ernst nehmen. Die Idee zu diesem Konzept hatte Gründer Gerhard Friesacher, dessen gesamtes Berufsleben eng mit der Entwicklung und Durchführung von Dienstleistungen rund um das Spendenmarketing verbunden ist. Aus dieser Tätigkeit zog er das Fazit, dass Unternehmer gefordert seien, etwas für eine bessere Welt zu tun, und startete mit Changemaker. Einkäuferin und Managing Director Susanne Schmid geht ins Detail:

„Wir bieten eine Plattform für ein einzigartiges Sortiment, dessen gemeinsamer Nenner der Anspruch auf Zeitgeist, Qualität und einen bewussten Umgang mit Mensch, Umwelt und Ressourcen ist. Unter einem Dach vereinen wir Angebote, die dem Bedürfnis des veränderten Konsumbewusstseins nach mehr Sinn und Nachhaltigkeit sowie der Modernisierung von Fairtrade und Öko entsprechen.“ Inzwischen gibt es Geschäfte in Basel, Bern, Luzern, Schaffhausen, Thun, Winterthur und Zürich, dazu kommen der Onlineshop und ein ergänzender Blog. „Die Artikel, die verkauft werden, sollen das Leben bereichern, weil sie schön und wertig sind. Aber sie sollen auch das Leben unserer Partner verbessern. Wir legen Wert auf faire Produktion und Zusammenarbeit“, erklärt Susanne Schmid. Die Zusammensetzung des Sortiments ist stets in Bewegung, die Einkäufer lassen sich von Selbstgemachtem und Handwerklichem sowie dem einfallsreichen Umgang mit außergewöhnlichen Materialien, Formen und neuen Technologien faszinieren.

So gibt es für die Kunden immer wieder Neues zu entdecken. Bei Changemaker können sie alles anschauen, anfassen und die Geschichte der Produkte erfahren. Die

gibt es natürlich auch im Onlineshop. Hier wird auf die nachhaltigen Eigenschaften, die den Artikel auszeichnen, mittels Icons hingewiesen: Ist er handgearbeitet, eco-friendly, aus Recycling-Material, fair und sozial hergestellt?

Die Produktpalette ist groß: Artikel aus den Kategorien Geschenke, Wohnen, Beauty, Kinder, Elektronik, Kunst und Literatur, Papeterie und Büro sowie Essen und Trinken gehören zum Programm – und natürlich Mode sowie Accessoires und Schuhe. Das enorme Angebot an modischem Beiwerk reicht von Schals und Tüchern, Mützen, Hüten und Gürteln über Taschen, Geldbörsen und Handy-Etuis. Alle mit positiver Botschaft: Die Segeltaschen von Les Toiles du Large aus recyceltem Bootssegel beispielsweise werden in Handarbeit unter fairen Bedingungen in der Provence produziert. Und bei den Schuhen von TOMS spendet der Hersteller für jedes Paar verkaufter Schuhe ein weiteres an Kinder in Not in Latein-/Südamerika, Afrika oder Asien. Doch egal, für welches Produkt man sich entscheidet – man kann sich sicher sein, dass dahinter immer eine Geschichte steht, die die Welt etwas besser macht.

www.changemaker.ch