

GRÜNE MODE-PRINZESSIN

Die Britin Lily Cole, 23, trägt ein Beanie (Strickmütze) des Labels The North Circular, das sie mitgegründet hat.

Die Masche vom Grosi

Model und Schauspielerin Lily Cole setzt mit ihrem Label The North Circular auf made in England – und auf Grossmutter's Strickkunst. Text: Nina Lienhard

Bei Kaffee und Kuchen hatten die Models Lily Cole und Katherine Poulton die Idee für ihre Mode-Linie The North Circular. Sie heuerten begnadete Strickerinnen wie Katherines Grossmutter an, die von Hand Pullis, Mützen und Schals anfertigten. Mit dem Stricklabel Izzy Lane, das sich für die britische Wollindustrie einsetzt und Schafe vom Schlachthof rettet, fanden sie einen engagierten Partner. Das Besondere an The North Circular: Verwendet wird fast nur Wolle der Wensleydale-Schafe, die keine Borstenhaare enthält und darum auf der Haut nicht kratzt.



EYE-CATCHER IN SILBER

Metallic-Tasche von der englischen The Cambridge Satchel Company, mit verstellbarem Henkel und zwei Schnallen. www.asos.com, ca. CHF 160.–



DIE UHR TICKT

Die Schmuckstücke des Labels La Tonkinoise à Paris werden aus alten und kürzlich recycelten Stücken hergestellt. Verschiedene Modelle, erhältlich bei Changemaker. CHF 99.–



PATCH-WORK IST KULT

Die Jacken des deutsch-vietnamesischen Labels Thu Thu werden aus verschiedenen Stoffen produziert, sodass jedes Stück ein Unikat ist. Erhältlich bei Kari Kari in Zürich. CHF 735.–



SCHWEDISCHES SEVENTIES-FEELING

Clogs von Swedish Hasbeens werden nach ökologischen Produktionsmethoden mit Respekt für Mensch und Umwelt hergestellt. www.swedishhasbeens.com, ca. CHF 250.–



HÄLT WARM UND SCHMÜCKT

Handgestrickter Wollschal aus Wensleydale-Schafswolle des britischen Labels The North Circular. Erhältlich in Beige und Navy. www.thenorthcircular.com, ca. CHF 300.–

SEXY MAMA
Jessica Alba, 30,
US-Schauspielerin und
zweifache Mutter, hat
eine natürliche Baby-
Kosmetik-Linie und eine
Website mit nützlichen
Infos für Eltern lanciert:
www.honest.com.



STOPPT DEN WASSERVERBRAUCH!

Die erste natürliche Kosmetikserie, die zum Wassersparen aufruft: Stop the Water While Using Me! In Changemaker-Filialen.
www.changemaker.ch, ab CHF 19.–



HAUT- SCHUTZ

Wenige wissen, dass die Biomarke Sonnenstutz auch Naturkosmetik führt – und was für hübsche! Das Star-Produkt: Reichhaltige Creme fürs Gesicht mit Mandeln und Granatapfel.
www.portanatura.ch
CHF 35.–

Neues Glück!

Ein Schutzengel für die Haut, Saampflege für den Körper und vor Frische glühende Lippenfarben: Die neue Naturkosmetik hüllt uns im Frühjahr in Glücksgefühle. Redaktion: Kristina Köhler



SAMTENE KÖRPERHAUT

Santaverde lanciert zwei neue Körperpflegeprodukte: Aloe Vera Body Lotion Classic und Sensitive. Beide befeuchten die Haut intensiv. Fachhandel, Marionnaud.
www.santaverde.de
je CHF 49.90



KULT-KOSMETIK AUS DEN USA

Die nostalgisch verpackte Kosmetik Burt's Bees gibts jetzt in ausgewählten Apotheken. Etwa die Mandelmilch-Handcreme, die 100 Prozent natürlich ist. www.burtsbees.com CHF 16.50



INNER GLOW

Er trägt den vielversprechenden Namen Inner Glow – inneres Strahlen: der neue Lippenstift von Dr. Hauschka. Wie immer ohne jegliche Zugabe von chemisch-synthetischen Stoffen, Parabenen und Silikon. Limitierte Edition.
www.dr.hauschka.de
CHF 31.–